**PROGRAMMA PROMOZIONALE**

 **“REGIONE CALABRIA COMES TO THE UAE”**

**SCHEDA DI ADESIONE**

|  |
| --- |
| RAGIONE SOCIALE |
| INDIRIZZO |  |
| Cod. ATECO |  |
| SITO WEB |  |
| TEL. CELL |  |
| REFERENTE AZIENDALE |  |
| EMAIL |  |
| INIZIATIVA PROGETTUALE DI INTERESSE |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE DELL’AZIENDA |
|  |

|  |
| --- |
| DESCRIZIONE PRODOTTI/SERVIZI |
|  |

|  |
| --- |
| FATTURATO ANNO 2020 (espresso in migliaia di euro) |
|   Fino a 500mila  Tra 500mila e 2milioni  Tra 2 e 4milioni  Oltre 4milioni |

|  |  |
| --- | --- |
| Prodotti a marchio collettivo DOP/IGP/DOC/DOCG/STG | Se si elencare |
| Prodotti tipici territoriali sulla base dell’Elenco Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) stilato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali e del Turismo (Decreto 16 febbraio 2018) | Se si elencare |
| Prodotti biologici | Se si elencare |
| Maturata esperienza commerciale nei mercati esteri | % Export su fatturatoPaesi dove si esporta:  |
| Capacità produttiva idonea a garantire rapporti commerciali con mercati esteri | n. di pezzi prodotti annualmente  |
| Stagionalità dei prodotti | Elencare la disponibilità del prodotto nel corso dell’intero anno |

**NB. allegare visura camerale recente**